

第4問

以下は、Webサイトのレイアウトに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 図1は、Webページの画面分割の基本的なパターンである。この画面分割に関する記述として、最も適するものはどれか。なお、グローバルナビゲーションとは、Webサイト内の情報の大分類を示すもので、Webサイト内のページに共通するナビゲーションである。またローカルナビゲーションとは、Webサイトの特定のセクション内での情報の分類を示すもので、セクションごとに異なるメニューとなる。

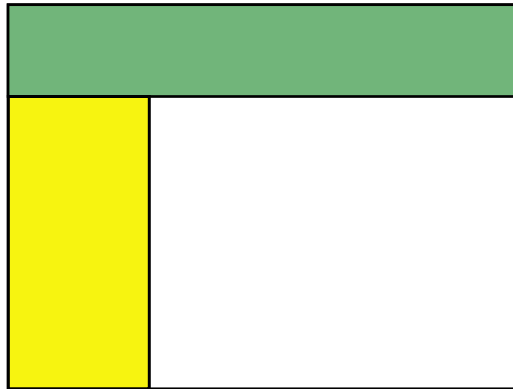


図1

【解答群】

- ア. 上部の緑色の領域にグローバルナビゲーション、左側の黄色の領域にローカルナビゲーション、白色の領域にコンテンツを配置する。少ないページからなるサイトで用いられる。
- イ. 上部の緑色の領域にグローバルナビゲーション、左側の黄色の領域にローカルナビゲーション、白色の領域にコンテンツを配置する。比較的多くのページからなるサイトで用いられる。
- ウ. 上部の緑色の領域にローカルナビゲーション、左側の黄色の領域にグローバルナビゲーション、白色の領域にコンテンツを配置する。少ないページからなるサイトで用いられる。
- エ. 上部の緑色の領域にローカルナビゲーション、左側の黄色の領域にグローバルナビゲーション、白色の領域にコンテンツを配置する。比較的多くのページからなるサイトで用いられる。

b. 図2のレイアウトにおける文字サイズについての説明はどれか。

何に時間がかかっているのか？

本コラムで述べてきた様々なレイアウトに関するコツの最後は作業効率を上げること。作業時間を短縮する特効薬はない。結構地道な事ばかりだ。

まず色の性質を知る

配色はサイトデザインの質を決めるうえで重要な役割を持っている。だからこそきちんと色の知識を持ちたい。

使える色の引出しを増やす

配色経験は、マッチした色を頻繁に目にして自分のものにしていく作業に他ならない。デザイン性の高いサイトを見る機会を増やすこと以外にも、グラフィックツールが持つカラーガイドを利用する。

図2

【解答群】

- ア. ジャンプ率が高い文字の選択とレイアウトにより、ユーザは本文の内容を理解することが容易となる。
- イ. ジャンプ率が低い文字の選択とレイアウトにより、変化のある動的な印象となり、ユーザは見出しだけに注目し、必要な情報を探すことが容易となる。
- ウ. ジャンプ率が高い文字の選択とレイアウトにより、変化のある動的な印象となり、ユーザは見出しだけに注目し、必要な情報を探すことが容易となる。
- エ. ジャンプ率が低い文字の選択とレイアウトにより、文字情報全体に一体感ができ、ユーザは包括的に内容を理解することが容易となる。

c. ユーザが短時間で情報を選択できるようにレイアウトが工夫されているスタイルはどれか。

【解答群】

ア. **こだわり検索**

- ・露天風呂・展望風呂(737)
- ・1万円以下(459)
- ・日帰り入浴OK(770)
- ・貸切り風呂(403)
- ・子供連れ(436)
- ・料理がGOOD(768)
- ・景色がGOOD(528)
- ・エステ・マッサージ(103)
- ・バリアフリー(491)
- ・ペットOK(112)
- ・女性郵袋プラン
- ・近隣にレジャー施設
- ・ナイトアクティビティ

イ. **こだわり検索**

- ・[露天風呂・展望風呂\(737\)](#)
- ・[1万円以下\(459\)](#)
- ・[バリアフリー\(20\)](#)
- ・[貸切り風呂\(403\)](#)
- ・[子供連れ\(436\)](#)

- ・[料理がGOOD\(768\)](#)
- ・[景色がGOOD\(528\)](#)
- ・[エステ・マッサージ\(103\)](#)
- ・[日帰り入浴OK\(491\)](#)
- ・[ペットOK\(112\)](#)

ウ. **こだわり検索**

露天風呂・展望風呂(737)・1万円以下(459)・日帰り入浴OK(770)・貸切り風呂(403)・子供連れ(436)・料理がGOOD(768)・景色がGOOD(528)・エステ・マッサージ(103)・バリアフリー(491)・ペットOK(112)

エ. **こだわり検索**

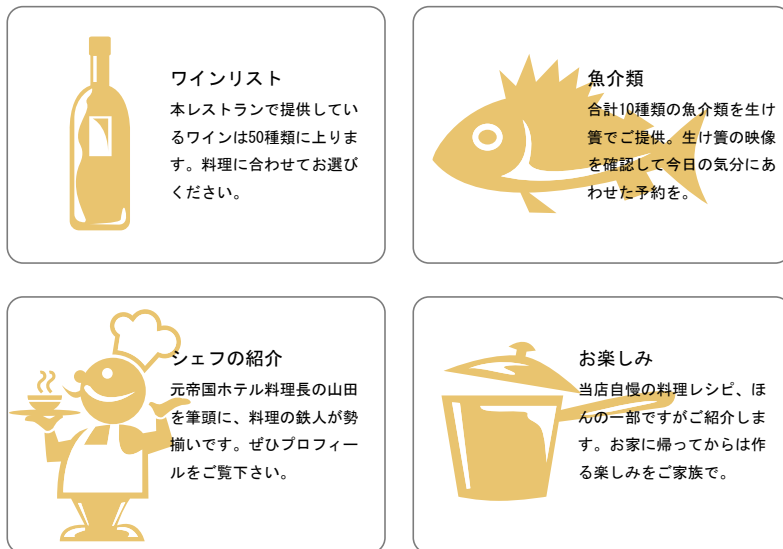
- ・ペットOK(112)
- ・景色がGOOD(528)
- ・日帰り入浴OK(770)
- ・エステ・マッサージ(103)
- ・貸切り風呂(403)

- ・料理がGOOD(768)
- ・1万円以下(459)
- ・子供連れ(436)
- ・バリアフリー(20)
- ・露天風呂・展望風呂(737)

- d. ユーザの視線を適切に導くために、**図3**の〈1〉を修正し、〈2〉を作成した。この修正方針に関する記述として、最も適するものはどれか。



〈1〉 修正前



〈2〉 修正後

図3

【解答群】

- ア. 角を丸くしたほうがかわいらしいので修正した。
- イ. イラストを大きく見せてアイキャッチとした。
- ウ. イラストは単なる挿絵でそれほど重要ではないので、背景にした。
- エ. 囲みのサイズを統一し、情報の優劣の差をなくした。
- オ. 全体的に遊び心のある演出を施すことで、目立たせることをねらった。

問題テーマ
Web サイトのレイアウト
出題のねらい
この問題は、Web サイトのレイアウトについて問う問題です。制作に加えディレクションを担当する人材が、制作フローのなかで画面設計の方向性について適切な判断を下せるかどうかを問うことがこの問題のねらいです。
正解答
【解答：a. イ b. ウ c. イ d. エ】

第7問

以下は、Webサイトのナビゲーションに関する問題である。(1)、(2)の問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- (1) 図1～図4はWebページの構造を模式化したものであり、閲覧したいコンテンツの見出しにマウスカーソルを重ねた状態を表現することで、ナビゲーションメニューの展開方法を示している。なお、図中の「テキスト」とは閲覧したいコンテンツへのリンクテキストを示し、「グラフィック」とは閲覧したいコンテンツへのリンクが貼られたグラフィックパーツを示している。オレンジ色の矢印は動的な展開を表している。a、bの問いに答えよ。



図1



図2



図3



図4

- a. 図1のナビゲーションメニューについての説明はどれか。

【解答群】

- ア. 閲覧中のコンテンツの上位階層を羅列して表示することで、サイト内の現在の位置情報を示している。
- イ. コンテンツの見出しをツリー状の階層構造として表示し、かつ目次の分類を行って表示している。
- ウ. 一覧表示した見出しがリンクテキストになっている。
- エ. コンテンツの見出しを分類し、ランダムアクセスが可能な表示になっている。

- b. 以下の文章は、**図1**～**図4**のうちのあるナビゲーションメニューの特性を説明したものである。説明文に最も適する図はどれか。

ユーザにとっては、クリックやマウスオーバなどの特別な動作を行わずにWebサイト全体に対して現在見ているコンテンツの階層を確認できるという利点がある。また、現在見ているコンテンツと同じ階層にあるほかのコンテンツを把握しやすいという利点もある。しかし、グラフィカルなパーツを含むため、Webサイトの構造変化の際に生じる見出しの修正などに対応しづらいという欠点がある。

【解答群】

- ア. 図1 イ. 図2 ウ. 図3 エ. 図4

- (2) ユーザからの情報入力を促すフォームも、ナビゲーションの一種である。a, bの問いに答えよ。

- a. フォームを作成する際に配慮すべき点についての説明はどれか。

【解答群】

- ア. 入力に関する制限事項を注意書きとして可能な限り詳細に示しておけば、ユーザは誰でも正しく入力できるので、システムによる入力チェックは必要ない。
- イ. 不正なデータが入力された場合には、そのエラー内容をできるだけわかりやすく説明するエラーメッセージを表示する必要がある。
- ウ. いかなる不正なデータが入力された場合でも、すべてシステム側でサポートできるので、ユーザに対して入力制限を設けることは必要ない。
- エ. エラーが発生した場合には、そのエラー内容をしっかり認識してもらうため、ユーザに対して強いストレスを与えるような処理が必要である。

- b. 閲覧しているユーザの性別と在住している都道府県を知るために設置するフォームの組み合わせはどれか。

【解答群】

	性別	所在都道府県名
ア	チェックボタン	ラジオボタン
イ	チェックボタン	チェックボタン
ウ	チェックボタン	リストボックス
エ	ラジオボタン	ラジオボタン
オ	ラジオボタン	チェックボタン
カ	ラジオボタン	リストボックス

問題テーマ
ナビゲーションを行うメニューとフォーム
出題のねらい
この問題は、ユーザを Web サイト内へと導くナビゲーションメニューの機能とその特性、およびユーザの情報入力を促すフォームを作成する際に求められる配慮点を問う問題です。Web サイトのナビゲーションに関する知識の理解度と、知識の応用力を把握することがこの問題のねらいです。
正解答
【解答：(1) a. ウ b. イ (2) a. イ b. カ】

第8問

A社はデジタルカメラやプリンタなどの製造および販売を主とするメーカーである。数年前から自社製品の販売促進をおもな目的として、つぎのようなコンテンツを中心としたWebサイトを公開してきた。

- 株主に向けた各種IR情報
- すべての自社製品の基本的な紹介とスペック情報
- すべての自社製品のサポート情報
- 自社および自社新製品のリリース情報

今回、より幅広いユーザに訴求することで販売促進効果を高めることを目的に、Webサイトのリニューアルを行うことにした。その際、目的達成のポイントとしてつぎの2点を設定した。

- ①現在A社サイトを閲覧しているユーザを可能な限り失わないようにしたい。
- ②そのうえで、より多くのユーザが興味をもつWebサイトにしたい。

以下は、今回のリニューアルに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 今回のリニューアルの目的を達成するにあたり、現状のWebサイトの問題となる点は何か。

【解答群】

- ア. 各製品の基本的な紹介とスペック表だけでは、製品についてさらに詳しい情報を知りたい熱心なユーザには不十分である。
- イ. すべての製品に関する情報を掲載しているため、ユーザが製品を探しづらいうえに、どの製品を選んでよいか決めづらい。
- ウ. 現在のコンテンツでは、A社製品の購入を考えているユーザ以外には魅力が薄い。
- エ. Webサイトに製品を購入する機能がないため、ユーザがA社の製品を買いたくてもすぐに購入できない。
- オ. A社製品の情報しか掲載されていないため、他社製品の情報を求めているユーザが興味をもてない。

- b. 今回の目標を達成するために実施すべき施策はどれか。

【解答群】

- ア. A社製品を対象としたECサイトを開設し、削減できた流通コスト分を価格に反映させることで、ショップとしての魅力も付加する。
- イ. 売れ行きがよくない製品は掲載をやめ、よく売れている製品や重点製品を厳選掲載することで、コンテンツを絞り込む。
- ウ. 各製品について、基礎技術の原理やそれを設計に取り入れた手法など、技術面の深い部分まで踏み込んだ専門的な紹介も行う。
- エ. 自社製品だけではなく、他社製品に関しても公平な立場で取り上げることで、市場にあるすべての製品の情報が見られるようにする。
- オ. さまざまなユーザ属性や、利用シーンを想定した製品の使いこなし方法や、著名人を起用したA社製品に関するコラムなどを掲載する。

- c. 今回のリニューアルは作業期間が数カ月にわたる大規模なものとなる。その間、円滑に作業を進めるためにとるべき施策として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 制作現場の混乱と負担を最小限に抑えるため、リニューアル作業期間中は現在公開しているWebサイトの更新はすべて停止する。
- イ. リニューアル作業のために専用のテストサーバを用意し、リニューアルしたWebサイトを公開するまでの作業はすべてこのサーバを使って行う。
- ウ. リニューアルに参加するスタッフの名前や、各スタッフの役割分担は可能な限り明確にし、リスト化しておく。
- エ. スタッフ間の情報共有をはかるため、リニューアルに関わる全スタッフをメンバーとしたメーリングリストを作成する。
- オ. リニューアルの企画書や新しいサイトマップ、さまざまな仕様書などは実作業に入る前に可能なかぎり用意しておく。

- d. Webサイトを更新し続けることで情報のメンテナンスを行うことも重要である。そうした更新作業についての説明はどれか。

【解答群】

- ア. メニューやカテゴリの追加と削除は、ユーザからみるとWebサイトに活気が感じられるため、積極的に行っていくべきである。
- イ. CMS(Contents Management System)の導入は、サーバ管理などの複雑な専門知識のない担当者でも更新作業が行えるメリットがあるが、Webサイトの種類や規模ごとに適したCMSは異なるため、導入時に注意が必要である。
- ウ. テキストや画像に間違いがあったとしても、情報掲載の責任という観点から頻繁な修正は行うべきではない。こうした修正はスケジュールを決めて定期的に行うべきものである。
- エ. 情報の内容やURLなどが日々変化するWebの世界では、Webサイト内のリンク切れなどはやむを得ないものとして認知されているので、無理に注意を払う必要はない。
- オ. デザインやレイアウトの変更は、Webサイト全体にわたる場合はもちろん、文字の見やすさの改善や画像位置の修正といった微調整であっても、ユーザの混乱を招きやすいため慎重に期間をおいて行うべきである。

問題テーマ
Web サイトのリニューアル
出題のねらい
この問題は、Web サイトのリニューアルについて問う問題です。
正解答
【解答：a. ウ b. オ c. ア d. イ】